

Spis treści

Przedmowa	9
Część I	
WPROWADZENIE: CZYM SĄ STEREOTYPY?	11
Rozdział 1.	
• Stereotypy jako reprezentacje indywidualne i zbiorowe	13
Część II	
POWSTAWANIE I ROZWÓJ STEREOTYPÓW	37
• Rozdział 2.	
• Społeczno-psychologiczne podstawy powstawania stereotypów	39
Rozdział 3.	
Wygląd zewnętrzny jako podstawa stereotypizacji	66
• Rozdział 4.	
Pomiar trafności stereotypów: implikacje dla zrozumienia procesu stereotypizacji	97
Część III	
FUNKCJA I ZASTOSOWANIE STEREOTYPÓW	131
Rozdział 5.	
Samospełniające się przepowiednie a utrzymywanie się stereotypów społecznych: rola interakcji diadycznych i sił społecznych	133
• Rozdział 6.	
• Język a stereotypizacja	161
Rozdział 7.	
• Samoregulacja w spostrzeganiu międzygrupowym: mechanizmy i skutki tłumienia stereotypów	189
Rozdział 8.	
Kiedy stereotypy powodują stereotypizację: wpływ stereotypów na spostrzeganie osób	208
Rozdział 9.	
• Stereotypizacja, uprzedzenia i dyskryminacja: spojrzenie z innej perspektywy	225

Część IV	
OSŁABIANIE STEREOTYPÓW I ICH WPŁYWU NA SPOSTRZEGANIE	261
Rozdział 10.	
Kontakt i kategoryzacja: zmiana stosunków międzygrupowych w ujęciu psychologii społecznej	263
Rozdział 11.	
Motywowanie jednostek do zmiany: co ma czynić osoba stereotypizowana?	296
Część V	
WNIOSKI	333
Rozdział 12.	
Współczesne badania nad stereotypami: niedokończone zadanie	335
Bibliografia	369
Indeks	427