

SPIS TREŚCI

Marek SOKOŁOWSKI	
<i>Internet. Czy można przewidzieć nieprzewidywalne?</i>	8

Część 1. Perspektywy rozwoju komunikowania zapośredniczonego

Lech W. ZACHER	
<i>Hybrydowy świat człowieka i ewolucja systemów socjotechnicznych</i>	14
Dorota SIEMIENIECKA, Grzegorz KARWASZ	
<i>Internetowa tożsamość – czyli o kreowaniu własnego ID</i>	23
Zbigniew ŁĘSKI	
<i>Relacyjny charakter kontaktu użytkownika z nowymi mediami z perspektywy analizy transakcyjnej</i>	31
Agnieszka JERAN	
<i>Cyfrowe dorastanie – przegląd czynników różnicujących zaufanie do Internetu</i>	39
Bronisław SIEMIENIECKI	
<i>Nowe media a zjawisko narcyzmu</i>	48
Katarzyna SKOK	
<i>Intymność i kłamstwa – perspektywy rozwoju komunikacji zapośredniczonej</i>	57
Marzanna SKOWROŃSKA	
<i>Osobowe dane (nie)świadomie oddane</i>	64

Część 2. Życie w cyfrowym świecie. Nowa (?) antropologia codzienności

Kazimierz KRZYSZTOFEK	
<i>Nowa PlaNETa. Trendy i dyskursy (ogólnie)</i>	90
Wojciech CIEMNIEWSKI, Józef KLOCH, Monika Marta PRZYBYSZ	
<i>Internet w komunikacji katolików świeckich i osób duchownych w Polsce</i>	102
Stefan M. MARCINKIEWICZ	
<i>Migracje „wspomagane” komputerowo. Mobilność przestrzenna w dobie Internetu</i>	132
Radosław BOMBA	
<i>Wizualizacja portali społecznościowych</i>	142
Dominik SZCZEPAŃSKI	
<i>Kreowanie wizerunku partii politycznych w Rzeszowie na przykładzie stron internetowych</i>	150
Magdalena KAMIŃSKA	
<i>«Helfie», «drelfie» czy «food porn»? Folksonomiczne genologie «selfie»</i>	163

Małgorzata CIEŚLIK-FLORCZYK <i>Wizerunek celebrytów w kampanii do Parlamentu Europejskiego. Analiza wybranych spotów wyborczych.....</i>	178
Marta MAJOREK <i>W stronę posttelewizyjnej publiczności. YouTube następcą telewizji?</i>	188
Marta DU VALL <i>Wartość dodana slaktywizmu – bierne klikanie jako nośnik zmiany</i>	195
Iwona GRODŹ <i>Film w Internecie versus film „internetowy”. Nowe przestrzenie eksploracji</i>	202
Lilia KRAWCZEWSKA <i>Dyskursy codzienności w komiksach internetowych.....</i>	219

Część 3. Edukacyjne i pedagogiczne konteksty Sieci

Sylwia GALANCIAK <i>CAQDAS – droga na manowce czy sojusznik pedagogiki (medialnej)?</i>	230
Mirosław WOBALIS <i>E-podręcznik języka polskiego online. Kreatywność w e-nauczaniu</i>	240
Monika FRANIA <i>Od gazety szkolnej do dziennikarstwa obywatelskiego.....</i>	251
Jerzy BURIAK <i>Problemy nauczania metodami e-learningu na przykładzie przedmiotu Administracja i Zarządzanie Bazami Danych Oracle</i>	259
Katarzyna MACIEJAK <i>Autoprezentacja w języku wideoblogerów</i>	271
Anna BROSCH <i>Autoprezentacja nastolatków w mediach społecznych.....</i>	283
Łukasz ŁAGÓD <i>Czy Facebook może uzależniać? Korzystanie z serwisów społecznościowych, a ryzyko uzależnienia</i>	290
Danuta KALINOWSKA <i>Zjawisko przemocy w przestrzeni wirtualnej</i>	298

Część 4. Językowe aspekty Internetu

Piotr BERING <i>Młodzieńczy wiek elektronicznych edycji źródełowych</i>	318
Kinga KASPEREK <i>Nowe perspektywy literatury w Internecie.....</i>	324

