

## Spis treści

Wstęp	1
Rozdział 1	5
Konkurencja na rynku ubezpieczeń	
Rozdział 2	23
Rynek ubezpieczeń a globalizacja, problemy konkurencji	
Rozdział 3	27
Inwestycje zagraniczne w sektor ubezpieczeniowy w Polsce - skutki dla rynku ubezpieczeniowego	
Rozdział 4	39
Rola państwa w kreowaniu bezpieczeństwa funkcjonowania rynku, na przykładzie rynku ubezpieczeń	
Rozdział 5	57
Ubezpieczenia w Polsce na tle wybranych państw z grupy kandydujących do Unii Europejskiej	
Rozdział 6	67
Ubezpieczeniowy handel elektroniczny - czynniki powodzenia	
Rozdział 7	75
Technologiczne wsparcie w ubezpieczeniach, czyli wpływ nowoczesnych technologii na strategię działania towarzystw ubezpieczeniowych	
Rozdział 8	87
Wpływ konkurencji na zwiększenie oferty i jakości produktów ubezpieczeniowych na przykładzie Polski	
Rozdział 9	97
Wyniki badań ankietowych, konsumenci	
Rozdział 10	119
Wyniki badań ankietowych, przedsiębiorstwa	
Rozdział 11. Weryfikacja tez badawczych	147
Aneks 1. Ankiety badawcze	155
Bibliografia	161
Spis tabel	165
Spis rysunków	168
Spis wykresów	169