

## SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE .....	9
<b>CZĘŚĆ I. WYZWANIE DLA MENEDŻERÓW.</b> .....	15
1. Wykorzystać okazję .....	17
2. Biznes: sukces a kontrola .....	33
<b>CZĘŚĆ II. SYSTEM FUNKCJONOWANIA FIRMY</b> ....	57
3. Orientacja na klienta i najlepszy produkt .....	61
4. Usprawnienie funkcjonowania firmy i najważniejsze kompetencje .....	109
5. Minimalizowanie kosztów .....	141
<b>CZĘŚĆ III. ZWYCIĘSKA FIRMA</b> .....	189
6. Potęga sprawności operacyjnej .....	191
7. Wyprzedzić konkurentów pod względem rozwoju ..	219
<b>CZĘŚĆ IV. ZAPEWNIĆ SUKCES</b> .....	255
8. Doceniać ludzi .....	259
9. Strategiczne programowanie wyników .....	297