

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Modele przedsiębiorstwa przyszłości	9
1. Organizacja ucząca się	9
2. Organizacja inteligentna	19
3. Organizacja fraktalna	23
4. Organizacja wirtualna	28
5. Analiza porównawcza i wnioski	32
Rozdział 2	
Rozwój i pomiar kapitału intelektualnego organizacji	37
1. Kapitał intelektualny i jego elementy składowe	37
2. Rozwój kapitału intelektualnego	45
2.1. Kapitał intelektualny człowieka i jego rozwój	46
2.2. Zarządzanie kapitałem ludzkim	48
2.3. Zarządzanie kapitałem intelektualnym organizacji	49
2.4. Proces zarządzania kapitałem intelektualnym	52
3. Wartościowanie kapitału intelektualnego	54
3.1. Pomiar kapitału ludzkiego	55
3.2. Wskaźniki charakteryzujące indywidualnie każdy z trzech obszarów kapitału intelektualnego	56
4. Modele diagnozy kapitału intelektualnego organizacji.....	58

Rozdział 3

Generowanie wiedzy w organizacji 69

- | | |
|---|----|
| 1. Istota wiedzy i zarządzania wiedzą | 69 |
| 2. Tworzenie i transfer wiedzy w organizacji | 75 |
| 3. Transfer wiedzy między przedsiębiorstwami partnerskimi | 91 |
| 4. Uwarunkowania poziomu efektywności zarządzania wiedzą | 96 |

Rozdział 4

Metody wspomagające rozwój wiedzy w organizacji 99

- | | |
|--|-----|
| 1. Obrady i ich formy | 99 |
| 2. Technologia otwartej przestrzeni | 115 |
| 3. Grupy i zespoły wiedzy tzw. <i>Group-Team-Ware</i> | 119 |
| 4. Grupy wspólnych interesów | 130 |
| 5. Koncepcja „fermentacji drożdży” | 134 |
| 6. Metoda wewnętrznego marketingu kadrowego | 138 |
| 7. <i>Kazein</i> | 144 |
| 8. Koła jakości | 150 |
| 9. <i>Quality Audit Meeting</i> (QAM) | 163 |
| 10. Zespoły twórczego zaangażowania w jakości D. Petersena | 168 |

Spis rysunków 173

Spis tabel 175

Lieratura 176