

Spis treści

Część 1.

W POSZUKIWANIU KONCEPCJI NOWOCZESNEGO ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ W XXI WIEKU

MICHAŁ CHAJĘCKI, KRZYSZTOF SIKORA <i>Wpływ kultury organizacyjnej na efektywne zarządzanie wiedzą</i>	13
TOMASZ NALEWAJKO <i>Zarządzanie rozwojem pracowników. Droga do pozyskania i utrzymania pracowników</i>	31
ILONA MODRZEJEWSKA, ALDONA ZAKRZEWSKA <i>Zarządzanie talentami jako element strategii personalnej przedsiębiorstwa</i>	47
EWA JASKA, AGNIESZKA WERENOWSKA <i>Zarządzanie mediami w sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie</i>	61
GRZEGORZ PIETREK <i>Wybrane aspekty zarządzania systemem wykonawczym w sytuacjach kryzysowych</i>	75
PAWEŁ SITEK <i>Ewolucja zarządzania systemem bankowym w Hiszpanii</i>	95
EWA PACHOLCZYK <i>Strategia przedsiębiorstwa jako determinanta kultury organizacyjnej</i>	109
KATERYNA VASHCHENKO <i>Innowacyjność marketingowa jako element konkurencyjności przedsiębiorstwa</i>	123
JANUSZ SARNOWSKI, DARIUSZ PROKOPOWICZ <i>Zastosowanie innowacji marketingowych w przedsiębiorstwach w Polsce</i>	135

IWONA SOBEK <i>Paradoks konkurencja – kooperacja na przykładzie podmiotów współpracujących z Orange Polska S.A.</i>	157
MICHAŁ IGIELSKI <i>Kreowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa przez pracowników wiedzy – bariery i uwarunkowania</i>	169
PAWEŁ ROMANIUK <i>Audyt bezpieczeństwa informacji działaniem wpływającym na umiętne zarządzanie administracją publiczną</i>	193
DOROTA LEWAŃSKA <i>Mystery Shopper – moda czy konieczność</i>	207
MONIKA BOGUSZEWICZ-KREFT, KATARZYNA SOKOŁOWSKA, EWA MAGIER-ŁAKOMY <i>The significance of quality as the coo dimension in customers' purchasing decisions</i>	221
IRINA POLITAŃSKA <i>Wskaźnikowa analiza inwestowania w kapitał ludzki przedsiębiorstwa</i>	239
EWA STAWICKA <i>Spoleczna odpowiedzialność biznesu w praktyce na przykładzie sektora MSP w Polsce</i>	255
BOŻENNA BARBACHOWSKA <i>Controlling kosztów jako narzędzie efektywnego zarządzania organizacją</i>	271
SEBASTIAN BENTKOWSKI <i>Kontrola i nadzór w systemie ochrony zdrowia</i>	293
JUSTYNA BERDZIK <i>Wpływ kultury organizacyjnej na budowanie pozycji lidera na przykładzie Grupy Santander</i>	309
MARLENA NIEMIEC <i>Determinanty negocjacji w misjach poza granicami kraju na przykładzie polskich kontyngentów wojskowych</i>	323

CZĘŚĆ 2.

ZMIENNE KONTEKSTY EDUKACJI A WYZWANIA STRATEGII
„EUROPA 2020”

JOANNA JUSZCZYK-RYGAŁŁO <i>Edukacja medialna w perspektywie strategii „Europa 2020”</i>	345
EWA JAGIEŁŁO, ANNA KLIM-KLIMASZEWSKA <i>Elementy edukacji ekonomicznej w klasach I–III szkoły podstawowej</i>	355
PAULINA DEPCZYŃSKA <i>Pozaszkolna edukacja obywatelska w Republice Federalnej Niemiec – wnioski dla Polski</i>	375
MAŁGORZATA KAMIŃSKA <i>Współpraca nauczycieli w świetle raportów ewaluacji wewnętrznej szkół</i>	387
MARIA TRZCIŃSKA-KRÓL, BARBARA PILIPCZUK, URSZULA GOSK <i>Kompetencje informatyczno-medialne nauczycieli – doniesienia z badań</i>	401
ALEKSANDRA KRUSZEWSKA <i>Stan rozwoju społecznego i emocjonalnego dzieci rozpoczynających edukację w szkole (doniesienia z badań)</i>	427
KRYSTYNA KAMIŃSKA <i>E-osobowość dziecka w wieku przedszkolnym – miraż czy rzeczywistość</i>	443
JOANNA ŚMIETANKA <i>Senior w Internecie – edukacja 60+</i>	461
EWA MUSIAŁ <i>Rola studiów podyplomowych w podnoszeniu kwalifikacji i kompetencji zawodowych nauczycieli w percepcji słuchaczy</i>	481