

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
I. Cele i zakres opracowania, zastosowane metody badań	
Wywiady z liderami firm, które odniosły globalny sukces	18
Analiza finansowa wybranych spółek z Europy Środkowej i Wschodniej	20
Analiza aktywów intelektualnych wybranych spółek z Europy Środkowej i Wschodniej	28
Lista rankingów firm Europy Centralnej i Wschodniej (regionalnych i lokalnych)	30
II. Wnioski z badań	
Wnioski z analizy finansowej	33
Wnioski z analizy aktywów intelektualnych	36
Wnioski z analizy rankingów regionalnych i lokalnych	37
Kompetencje globalizacyjne	42
Rekomendacje dla firm planujących ekspansję zagraniczną	70
III. Metoda wyłaniania liderów	
Wprowadzenie	81
Etap 1. Identyfikacja kandydatów do nagrody	85
Etap 2. Wstępna weryfikacja (<i>desk research</i>)	87
Etap 3. Audyt (wywiady)	90
Etap 4. Wyłonienie przyszłych globalnych liderów	94
Etap 5. Ogłoszenie wyników konkursu i organizacja gali	94
Etap 6. Monitorowanie wyników nagrodzonych firm	95
Studium wykonalności badania: zasoby i ryzyka	95
Wnioski i kolejne kroki	98
Uzupełnienie metody analizy ryzyka kredytowego	98
Prezentacja i szkolenie analityków finansowych z zakresu metodyki analiz potencjału globalizacyjnego	99
Bibliografia	101
Załączniki	
Załącznik 1. Wnioski z analizy aktywów intelektualnych	105
Załącznik 2. Lista i krótka charakterystyka wybranych rankingów	115
Załącznik 3. Scenariusze wywiadów	137
Załącznik 4. Profile analizowanych firm	151