

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	9	
ROZDZIAŁ I _____		
OD WSPÓLNOTY NORMATYWNEJ DO WŁASNEGO <i>JA</i> .		
PROCES INDYWIDUALIZACJI	15	
1. <i>My i oni</i> , czyli o kondycji ludzkiej w starożytności. Cywilizacyjne uwarunkowania marności bytu	17	
2. <i>Dechomenon</i> i natura wszechrzeczy, czyli o marności bytu w świecie człowieka – najprzedniejszego ze stworzeń	20	
3. Siła wspólnoty normatywnej w kulturze europejskiej	25	
4. Dobre znaczy swojskie. Reakcje moralne na dehermetyzację wspólnoty u progu industrializacji	31	
5. Erozja dystynkcji: <i>my i oni</i> . Iluzja rozkładu <i>prawdziwej</i> moralności	33	
6. Bóg, moralność, szczęście i własne <i>Ja</i>	36	
7. Indywidualizacja a tożsamość człowieka. Kim jestem? – Jestem sobą	38	
8. Dystynkcja <i>Ja i nie-Ja</i>	40	
9. Negocjacje własnego <i>Ja</i>	42	
ROZDZIAŁ II _____		
EROZJA WSPÓLNOTY NORMATYWNEJ A PRACOHOLIZM, CZYLI JAK TO SIĘ STAŁO, ŻE NAWALIŚMY JAPOŃCZYKÓW PRACOHOLIKAMI		45
ROZDZIAŁ III _____		
INDYWIDUALIZM W KULTURZE AMERYKAŃSKIEJ	73	
1. Mit indywidualizmu w kulturze Ameryki. Polska inspiracja	73	
2. Protomit indywidualizmu. W świecie tradycji amerykańskiej	75	
3. Mit indywidualizmu. Indywidualne cele, działania i sukces.	82	
4. Indywidualizm popularny	86	

ROZDZIAŁ IV

INDYWIDUALIZACJA A PRZEMIANY AMERYKAŃSKIEGO

ŚWIATA PRACY	92
1. Praca w etosie protestanckim. Sukces Ameryki a wspólnota normatywna.	93
2. <i>The sky is the limit</i> . Amerykański kult sukcesu.	108
3. Praca w świecie konsumpcji i jego ideologia	112
4. Pierwsze symptomy fermentu amerykańskiej wspólnoty normatywnej	125
5. Erozja amerykańskiego etosu pracy. „Człowiek psychologiczny”	127
6. W kierunku samorealizacji	140
7. „Nowa Rasa” w Ameryce. Poszukiwanie własnego <i>Ja</i>	153

ROZDZIAŁ V

INDYWIDUALIZM – KOLEKTYWIZM A POSTAWY ZAWODOWE

W POLSKIEJ MYŚLI SPOŁECZNEJ I W BADANIACH.	160
1. Indywidualizm – kolektywizm w polskiej myśli a rzeczywistość społeczna.	160
2. Pokomunistyczna scheda postaw a sukces, pieniądz i bogactwo w percepcji Polaków.	168
3. Ubóstwo i bezrobocie jako czynniki postaw wobec pracy w społeczeństwie polskim.	178
4. <i>Kolektyw</i> , praca i przemiany systemowe w Polsce	183

ROZDZIAŁ VI

INDYWIDUALIZM W POSTAWACH ZAWODOWYCH.

PRACOWNICY BRANŻY KONSULTINGOWEJ	209
1. Wprowadzenie i zakres badań. Hipotezy	209
2. Dobór próby i charakterystyka osób badanych.	211
3. Metoda badań	213
3.1. Dyspozycje do wywiadu kwestionariuszowego	214
4. Pracownicy branży konsultingowej o sobie: własne <i>Ja</i> , życie zawodowe i sfera prywatna	216
4.1. Zaangażowanie w pracę zawodową. Pracoholizm	216
4.2. Droga zawodowa. Wzorce. Poczucie zmiany <i>Ja</i> podczas kariery zawodowej	226
4.3. Sukces i kariera	233
4.4. Samostanowienie zawodowe.	237
4.5. Samorealizacja przez pracę	244
4.6. Czas wolny i życie prywatne.	248

4.7. Wartości a postawy zawodowe	258
4.8. Wnioski	267
5. Badania uzupełniające. Matematycy akademicki o sobie: własne <i>Ja</i> , życie zawodowe i sfera prywatna	268
6. Porównanie: grupa zasadnicza – grupa uzupełniająca	277
ROZDZIAŁ VII _____	
TYPY IDEALNE W PROCESIE INDYWIDUALIZACJI	280
ANEKS	289
Załącznik 1	289
Załącznik 2	294
ZAKOŃCZENIE	296
LITERATURA CYTOWANA	300