

Spis treści

Wstęp	7
Bibliografia	18
Rozdział 1	
Umiejdzynarodowienie i globalizacja	21
Istota zjawiska	21
Handel międzynarodowy	30
Rozpowszechnienie gospodarki rynkowej	32
Inwestycje zagraniczne	34
Organizacje i porozumienia międzynarodowe	38
Ujednolicenie wzorców	46
Globalizacja: wątpliwości, zagrożenia, perspektywy	51
Bibliografia	56
Rozdział 2	
Nowe źródła przewagi konkurencyjnej	59
Przewaga konkurencyjna na rynku lokalnym i globalnym	59
Międzynarodowa konfiguracja	67
Międzynarodowa koordynacja	74
Korzyści skali, zasięgu i doświadczenia	83
Bibliografia	95

Rozdział 3

Strategie i struktury w zarządzaniu międzynarodowym	97
Różne podejścia przedsiębiorstw do strategii na rynku międzynarodowym	97
Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwach międzynarodowych	111
Powiązania i sojusze strategiczne firm międzynarodowych . . .	122
Bibliografia	136

Rozdział 4

Umiejdzynarodowienie podstawowych elementów łańcucha wartości przedsiębiorstw	139
Badania i rozwój	139
Operacje, produkcja, logistyka	148
Marketing	163
Bibliografia	184

Rozdział 5

Integracja i koordynacja łańcucha wartości przedsiębiorstw międzynarodowych	187
Zarządzanie międzyfunkcjonalne	187
Zarządzanie międzykulturowe	205
Bibliografia	225

Rozdział 6

Umiejdzynarodowienie polskich przedsiębiorstw 229	
Specyfika umiejdzynarodowienia polskich przedsiębiorstw	229
Strategie umiejdzynarodowienia polskich przedsiębiorstw	238
Szanse umiejdzynarodowienia polskich przedsiębiorstw	250
Bibliografia	254