

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>1. Metodyka badań</b> .....	13
1.1. Cele i hipotezy badawcze .....	13
1.2. Metody badawcze .....	13
1.3. Algorytm metody oceny wpływu elementów zarządzania wiedzą na wynik działalności przedsiębiorstwa .....	19
<b>2. Zarys koncepcji zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie</b> .....	31
2.1. Ekonomiczne ujęcie wiedzy jako zasobu przedsiębiorstwa .....	31
2.2. Pojęcie zarządzania wiedzą .....	35
2.3. Strategie zarządzania wiedzą .....	39
2.4. Wybrane modele zarządzania wiedzą .....	44
<b>3. Systemowe ujęcie zarządzania wiedzą</b> .....	53
3.1. Perspektywa społeczna .....	53
3.1.1. Rola kadry kierowniczej i pracowników w procesie zarządzania wiedzą .....	53
3.1.2. Kultura organizacyjna .....	59
3.2. Perspektywa technologiczna – narzędzia wspomagające zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie .....	65
3.3. Proces zarządzania wiedzą .....	68
3.3.1. Lokalizowanie zasobów wiedzy .....	68
3.3.2. Pozyskiwanie i rozwijanie wiedzy .....	74
3.3.3. Proces transferu wiedzy .....	78
3.3.4. Zachowywanie wiedzy .....	83
3.3.5. Wykorzystywanie wiedzy .....	88
3.4. Wyniki działalności .....	90
<b>4. Metoda oceny wpływu elementów zarządzania wiedzą na wynik działalności w małych i średnich przedsiębiorstwach</b> .....	95
4.1. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw .....	95
4.2. Istota opracowanego modelu .....	98

4.3. Analiza badanych zależności – modele regresji .....	111
4.4. Metody analizy wielowymiarowej w ocenie zarządzania wiedzą .....	124
4.4.1. Zastosowanie metody k-średnich do grupowania przedsiębiorstw .....	124
4.4.2. Uporządkowanie przedsiębiorstw metodą wzorca rozwoju .....	131
4.5. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw .....	135
<b>5. Charakterystyka modeli zarządzania wiedzą w badanych     przedsiębiorstwach .....</b>	<b>145</b>
5.1. Kierunki doskonalenia zarządzania wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach .....	145
5.2. Charakter przedsiębiorstw a modele zarządzania wiedzą .....	151
5.2.1. Rodzaj działalności i pozycja rynkowa .....	151
5.2.2. Zarządzanie informacją .....	155
5.2.3. Proces zarządzania zasobami ludzkimi .....	158
5.2.4. Dzielenie się wiedzą .....	164
5.3. Dostosowanie strategii zarządzania wiedzą do oferowanych produktów oraz kluczowej wiedzy w małych i średnich przedsiębiorstwach .....	168
<b>Podsumowanie .....</b>	<b>171</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>181</b>
<b>Aneks .....</b>	<b>191</b>
<b>Summary .....</b>	<b>215</b>