

Spis treści

Wstęp	7
I. Nie rozwiązane problemy	15
1. Ograniczenia racjonalności decydowania	15
2. Wyuczona nieudolność	28
II. Probabilizm w modelowaniu zarządzania	39
1. Przedmiot i metoda	39
2. Podejście systemowe	43
3. Przyczyny niepowodzeń podejścia systemowego	51
4. Zarządzanie jako system gry	55
5. Warunki rozwoju koncepcji	62
III. Struktura i mechanizm gry zarządzania	65
1. Otoczenie	65
2. Kryteria różnicowania gry	68
3. Hierarchia gry	73
4. Źródła i reguły wypłat	75
IV. Uczestnik organizacji jako gracz	79
1. Motywacje	79
2. Strategie	84
3. Taktyka	86
V. Sterowanie grą w organizacji	89
1. Podmioty sterujące i ich cele	89
2. Strategia sterowania	93
VI. Prakseologia gry	97
1. Pojęcie sprawnego działania w grze	97
2. Dynamika wyceny zdarzeń	101
3. Warunki trwałości systemu gry	103

VII. Technika i społeczna technologia gry	106
1. Technika a gra organizacyjna	106
2. Społeczna technologia gry	113
VIII. Analiza i projektowanie systemów gry	129
1. Gra produktywna	129
2. Filozofia projektowania	133
3. Analiza istniejących systemów gry	139
Zakończenie, czyli pewność to gra	145