

---

## Spis treści

Wstęp . . . . .	5
1. Zysk . . . . .	7
2. Według projektu konsumenta . . . . .	9
3. Właściwa technologia . . . . .	12
4. Nabywanie przedsiębiorstw . . . . .	15
5. Korporacja pojmowana inaczej . . . . .	18
6. Zarządzanie sieciowe . . . . .	21
7. Wzrost a rozwój . . . . .	24
8. Wartość spółki . . . . .	26
9. Gospodarka przedsiębiorstwa . . . . .	29
10. Ocena wyników gospodarczych . . . . .	32
11. Deklaracje programowe . . . . .	34
12. Efektywność pracy ludzkiej . . . . .	37
13. Jakość warunków pracy . . . . .	39
14. Bódźce . . . . .	41
15. Odrodzenie spółki A & P . . . . .	44
16. Paternalizm . . . . .	47
17. Korupcja . . . . .	49
18. Alkoholizm i stres . . . . .	51
19. Zbyt rozbudowana łączność? . . . . .	54
20. Porozumiewanie się z przełożonymi . . . . .	58
21. Żargon . . . . .	60
22. Menedżerowie sterowani przez komputery . . . . .	62
23. Systemy dezinformacji kierownictwa . . . . .	64
24. Zarządzanie za pomocą modeli matematycznych . . . . .	67
25. Doradcy kadr kierowniczych . . . . .	69
26. Rodzaje problemów . . . . .	72
27. Sposoby podchodzenia do problemów . . . . .	75
28. Działalność twórcza . . . . .	78
29. Pokonywanie systemu . . . . .	81
30. Obrona przed nowymi pomysłami . . . . .	84

31. Rzecz oczywista . . . . .	87
32. Obiektywność . . . . .	90
33. Nieomyślność . . . . .	93
34. Kto jest irracjonalny? . . . . .	96
35. Reklama: cudowna inwestycja czy wyrzucone pieniądze? . . . . .	99
36. Zarządzanie integracyjne . . . . .	103
37. Estetyka pracy . . . . .	106
38. Przyjaźń . . . . .	108
39. Szacunek . . . . .	110
40. Consensus . . . . .	113
41. Rozmyślanie, czytanie i rozmawianie . . . . .	115
42. Uczenie się . . . . .	118
43. Rozumienie . . . . .	120
44. Kształcenie kadr kierowniczych . . . . .	122
45. Biznesmeni a środowisko akademickie . . . . .	124
46. Miraże prognozowania . . . . .	126
47. Hamulce postępu . . . . .	128
48. Planowanie wstecz . . . . .	130
49. Joint venture Clark-Volvo . . . . .	133
50. Zdolność reagowania . . . . .	135
51. Kompleksowe, skoordynowane planowanie z udziałem szerokiego grona pracowników . . . . .	138
52. Planowanie ciągle . . . . .	141