

# Spis treści

<b>Spis rysunków</b>	<b>vii</b>
<b>Spis tabel</b>	<b>x</b>
<b>Przedmowa</b>	<b>xiii</b>
<b>O AXELOS</b>	<b>xiv</b>
<b>Podziękowania</b>	<b>xvi</b>
<b>Streszczenie zawartości</b>	<b>xix</b>
<b>1 Wprowadzenie</b>	<b>1</b>
1.1 Struktura PRINCE2	3
1.2 Czego PRINCE2 nie obejmuje	4
1.3 Co sprawia, że projekt jest określany jako „zgodny z PRINCE2”?	4
1.4 Cel niniejszego podręcznika	5
<b>2 Zarządzanie projektem z PRINCE2</b>	<b>7</b>
2.1 Co to jest projekt?	8
2.2 Co to jest zarządzanie projektem?	9
2.3 Co chcemy kontrolować?	9
2.4 Co robi kierownik projektu?	10
2.5 Kontekst projektu	11
2.6 Stosowanie PRINCE2	14
<b>3 Pryncypia</b>	<b>19</b>
3.1 Ciągła zasadność biznesowa	20
3.2 Korzystanie z doświadczeń	21
3.3 Zdefiniowane role i obowiązki	22
3.4 Zarządzanie etapowe	23
3.5 Zarządzanie z wykorzystaniem tolerancji	24
3.6 Koncentracja na produktach	25
3.7 Dostosowanie do projektu	27
<b>4 Dostosowanie i przyjęcie metodyki PRINCE2</b>	<b>29</b>
4.1 Dostosowanie metodyki PRINCE2	30
4.2 Przyjęcie metodyki PRINCE2	30
4.3 Dostosowanie metodyki PRINCE2 do różnych typów projektów	31
4.4 Przyjęcie metodyki PRINCE2 w środowisku organizacji	37

<b>5</b>	<b>Wprowadzenie do tematów PRINCE2</b>	<b>41</b>
5.1	Dostosowanie tematów	43
5.2	Format rozdziałów dotyczących tematów	44
<b>6</b>	<b>Uzasadnienie biznesowe</b>	<b>45</b>
6.1	Temat: uzasadnienie biznesowe	46
6.2	Wymogi metodyki PRINCE2 dotyczące tematu uzasadnienie biznesowe	48
6.3	Wytyczne dotyczące efektywnego zarządzania uzasadnieniem biznesowym	53
6.4	Techniki: ocena inwestycji	55
<b>7</b>	<b>Organizacja</b>	<b>57</b>
7.1	Temat: organizacja	58
7.2	Wymogi metodyki PRINCE2 dotyczące tematu organizacja	62
7.3	Wytyczne dotyczące efektywnej organizacji projektu	69
<b>8</b>	<b>Jakość</b>	<b>77</b>
8.1	Temat: jakość	78
8.2	Wymagania dotyczące tematu jakość w metodyce PRINCE2	80
8.3	Wytyczne skutecznego zarządzania jakością	82
8.4	Technika: zalecana technika przeglądu jakości	89
<b>9</b>	<b>Plany</b>	<b>93</b>
9.1	Temat: plany	94
9.2	Wymogi metodyki PRINCE2 dotyczące tematu plany	97
9.3	Wytyczne dotyczące efektywnego planowania	102
9.4	Techniki: priorytetyzacji, szacowania i harmonogramowania	116
<b>10</b>	<b>Ryzyko</b>	<b>119</b>
10.1	Temat: ryzyko	120
10.2	Wymagania metodyki PRINCE2 dotyczące zarządzania ryzykiem	121
10.3	Wytyczne dotyczące efektywnego zarządzania ryzykiem	123
10.4	Technika: zalecana procedura zarządzania ryzykiem	126
<b>11</b>	<b>Zmiana</b>	<b>137</b>
11.1	Temat: zmiana	138
11.2	Wymogi metodyki PRINCE2 dotyczące tematu zmiana	140
11.3	Wytyczne dotyczące efektywnego sterowania zmianami	141
11.4	Technika: zalecana procedura sterowania zagadnieniami i zmianami	143
<b>12</b>	<b>Postępy</b>	<b>147</b>
12.1	Temat: postępy	148
12.2	Wymogi metodyki PRINCE2 dotyczące tematu postępy	148
12.3	Wytyczne dotyczące skutecznego zarządzania postęпами	154
12.4	Techniki: ocena postępów i przegląd partnerski	155

<b>13</b>	<b>Wprowadzenie do procesów</b>	<b>157</b>
13.1	Ogólny przegląd procesów PRINCE2	159
13.2	Model procesowy PRINCE2	160
13.3	Struktura rozdziałów dotyczących procesów	162
13.4	Dostosowanie procesów	163
<b>14</b>	<b>Przygotowanie projektu</b>	<b>165</b>
14.1	Przeznaczenie	166
14.2	Cel	166
14.3	Kontekst	166
14.4	Działania	168
14.5	Wytyczne dotyczące dostosowania	177
<b>15</b>	<b>Zarządzanie strategiczne projektem</b>	<b>179</b>
15.1	Przeznaczenie	180
15.2	Cel	180
15.3	Kontekst	180
15.4	Działania	181
15.5	Wytyczne dotyczące dostosowania	192
<b>16</b>	<b>Inicjowanie projektu</b>	<b>195</b>
16.1	Przeznaczenie	196
16.2	Cel	196
16.3	Kontekst	196
16.4	Działania	197
16.5	Wytyczne dotyczące dostosowania	212
<b>17</b>	<b>Sterowanie etapem</b>	<b>215</b>
17.1	Przeznaczenie	216
17.2	Cel	216
17.3	Kontekst	216
17.4	Działania	218
17.5	Wytyczne dotyczące dostosowania	231
<b>18</b>	<b>Zarządzanie dostarczaniem produktów</b>	<b>235</b>
18.1	Przeznaczenie	236
18.2	Cel	236
18.3	Kontekst	236
18.4	Działania	237
18.5	Wytyczne dotyczące dostosowania	241

<b>19</b>	<b>Zarządzanie końcem etapu</b>	<b>245</b>
19.1	Przeznaczenie	246
19.2	Cel	246
19.3	Kontekst	247
19.4	Działania	248
19.5	Wytyczne dotyczące dostosowania	256
<b>20</b>	<b>Zamykanie projektu</b>	<b>259</b>
20.1	Przeznaczenie	260
20.2	Cel	260
20.3	Kontekst	260
20.4	Działania	262
20.5	Wytyczne dotyczące dostosowania	268
<b>21</b>	<b>Kwestie do rozważenia w celu przyjęcia metodyki w organizacji</b>	<b>271</b>
21.1	Dostosowanie metodyki PRINCE2 do organizacji	272
21.2	Wdrożenie metodyki PRINCE2 w organizacji	281
<b>DODATKI</b>		
A	Zarysy opisów produktów	289
B	Zgodność standardów	333
C	Role i obowiązki	337
D	Przykład planowania opartego na produktach	349
E	Badanie kondycji	357
<b>Polecane lektury</b>		<b>365</b>
<b>Glosariusz</b>		<b>369</b>
<b>Indeks</b>		<b>391</b>