

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie (Agnieszka Wikarczyk) .....</b>	<b>9</b>
---	----------

### **Rozdział 1.**

<b>Teoretyczne ujęcie problemów bezpieczeństwa przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej (Iwona Sobiecka) .....</b>	<b>15</b>
---	-----------

Wstęp.....	15
1.1. Charakterystyka gospodarki rynkowej .....	16
1.2. Pojęcie i elementy bezpieczeństwa przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej.....	21
1.3. Konkurencyjność przedsiębiorstwa jako element bezpieczeństwa ekonomicznego .....	22
1.4. Miary rozwoju gospodarczego .....	23
1.5. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa.....	27
Zakończenie .....	30

### **Rozdział 2.**

<b>Godziwy zysk w kontekście etyki funkcjonowania organizacji gospodarczych (Jerzy Walkowiak) .....</b>	<b>35</b>
---	-----------

Wstęp.....	35
2.1. Zysk jako wartość materialna.....	36
2.2. Godziwy zysk w misjach firm.....	43
Zakończenie .....	49

### **Rozdział 3.**

<b>Dojrzała osobowość menedżera i jego kompetencje (Olga Oksza-Klossi) .....</b>	<b>53</b>
--	-----------

Wstęp.....	53
3.1. Psychologia osobowości.....	53
3.2. Dojrzałość psychologiczna menedżera .....	61
3.3. Kompetencje „dorosłego” menedżera w badaniach własnych .....	69
3.4. Kompetencje psychologiczne współczesnych menedżerów – oczekiwania i wyzwania przyszłości .....	76
Zakończenie .....	79

## **Rozdział 4.**

### **Gotowość mentalna menedżera i zespołu**

#### **w tworzeniu organizacji turkusowych (Agnieszka Nowocień) ..... 83**

Wstęp.....	83
4.1. Istota modelu organizacji turkusowych.....	84
4.2. Zespół zróżnicowany i źródła jego dojrzałości .....	90
4.3. Gotowość mentalna menedżerów i ich świadomość organizacyjna.....	98
Zakończenie.....	102

## **Rozdział 5.**

### **Rola kultury coachingowej w rozwoju**

#### **liderów i przedsiębiorstw przyszłości (Patrycja Stępniewska) ..... 107**

Wstęp.....	107
5.1. Korzyści i bariery stosowania coachingu w biznesie.....	108
5.2. Etapy rozwoju pracownika a skuteczność narzędzi rozwojowych.....	114
5.3. <i>Executive coaching</i> w rozwoju potencjału i świadomości menedżera.....	118
5.4. Dojrzałość organizacyjna a budowanie kultury coachingowej .....	122
Zakończenie.....	129

## **Rozdział 6.**

### **Storytelling jako narzędzie budowania**

#### **i wspierania kultury organizacyjnej (Magdalena Ścigała) ..... 133**

Wstęp.....	133
6.1. Kultura organizacyjna jako spoiwo organizacji i jej członków .....	133
6.2. Storytelling jako element kultury organizacyjnej.....	140
6.3. Storytelling jako narzędzie wpływu na kulturę organizacyjną i jej członków....	143
6.4. Przykłady zastosowania storytellingu dla kształtowania lub wzmacniania kultury organizacyjnej.....	146
Zakończenie.....	151

## **Rozdział 7.**

### **Polityka rachunkowości jako podstawa zarządzania finansami**

#### **przedsiębiorstwa (Agnieszka Wikarczyk, Monika Szczerbak) ..... 155**

Wstęp .....	155
7.1. Polityka rachunkowości w świetle aktów prawnych.....	156
7.2. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa.....	166
Zakończenie .....	183

## **Rozdział 8.**

### **Dokumentacja księgowa w podmiotach gospodarczych (Aleksandra Jastrzębska)..... 187**

Wstęp .....	187
8.1. Pojęcie dowodu księgowego.....	187
8.2. Cechy dowodów księgowych .....	189
8.3. Formalne wymagania dotyczące zawartości dowodu księgowego.....	190
8.4. Podział i rodzaje dowodów księgowych .....	192
8.5. Kontrola dowodów księgowych .....	197
8.6. Archiwizacja dowodów księgowych .....	198

## **Rozdział 9.**

### **Wynik finansowy w ujęciu bilansowym i podatkowym na przykładzie spółki XYZ w 2019 roku (Beata Stolarska)..... 201**

Wstęp.....	201
9.1. Przychody i koszty bilansowe a wynik finansowy .....	201
9.2. Podatkowe przychody z działalności gospodarczej i koszty uzyskania przychodów a wynik podatkowy .....	213
9.3. Ustalenie wyniku finansowego brutto oraz dochodu do opodatkowania spółki XYZ sp. z o.o. sp. komandytowa w 2019 r. ....	225
Zakończenie .....	235

## **Rozdział 10.**

### **Analiza płynności finansowej jako wyznacznik kondycji finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie ABC SA w latach 2017–2019 (Katarzyna Kozłowska) ..... 239**

Wstęp.....	239
10.1. Pojęcie płynności finansowej i czynniki ją kształtujące .....	239

10.2. Pomiar płynności finansowej – teoria.....	247
10.3. Analiza wstępna płynności finansowej w przedsiębiorstwie ABC SA w latach 2017–2019 .....	258
Zakończenie .....	267

## **Rozdział 11.**

### **Obowiązek ochrony interesu publicznego a przeciwdziałanie zatorom płatniczym (Bogumił Ciborski).....**

Wstęp.....	275
11.1. Interes publiczny na tle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów .....	276
11.2. Przesłanki wprowadzenia do porządku prawnego regulacji o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych .....	281
11.3. Zakres przedmiotowy i podmiotowy zakazu .....	284
11.4. Wszczęcie postępowania jako forma ochrony interesu publicznego .....	286
Zakończenie .....	289

## **Rozdział 12.**

### **Gwarancja spłaty limitu jako instrument zwiększający dostępność faktoringu (Maria Andrzejak) .....**

Wstęp .....	295
12.1. Istota faktoringu.....	296
12.2. Programy gwarancyjne BGK jako wsparcie dla przedsiębiorstw .....	299
12.3. Gwarancja spłaty limitu faktoringowego.....	301
Zakończenie .....	305

## **Rozdział 13.**

### **Wykorzystanie e-marketingu jako instrumentu zarządzania przedsiębiorstwem (Agnieszka Orłowska) .....**

Wstęp.....	307
13.1. Internet – instrument marketingowej komunikacji.....	307
13.2. E-marketing – definicja i cechy.....	312
13.3. Wybrane instrumenty e-marketingu .....	316

13.4. Projektowanie internetowych działań marketingowych.....	321
---	-----

## **Rozdział 14.**

<b>Rola kontekstu organizacji, zarządzania ryzykiem i mierników dokonań w systemowym podejściu do zarządzania (Monika Szczerbak, Agnieszka Wikarczyk) .....</b>	<b>327</b>
---	------------

Wstęp.....	327
14.1. Norma PN-EN ISO 9001:2015 .....	331
14.2. Wdrożenie systemu zarządzania jakością .....	334
14.3. System zarządzania jakością i jego procesy .....	337
14.4. Kontekst organizacyjny .....	339
14.5. Zarządzanie oparte na ryzyku .....	343
14.6. Mierniki dokonań .....	345
Zakończenie .....	351

## **Rozdział 15.**

<b>Zarządzanie ekologiczne w małych i średnich przedsiębiorstwach (Tomasz Pajewski, Ola Bareja-Wawryszuk) .....</b>	<b>355</b>
---	------------

Wstęp.....	355
15.1. Zarządzanie ekologiczne .....	356
15.2. Działania ekologiczne MŚP .....	359
Zakończenie .....	364

## **Rozdział 16.**

<b>Metody kreowania postaw przedsiębiorczych wśród studentów w czasach pandemii COVID-19 (Artur Kwasek, Dariusz Prokopowicz) .....</b>	<b>367</b>
--	------------

Wstęp.....	367
16.1. Przegląd definicji i charakterystyki kluczowych aspektów przedsiębiorczości i innowacyjności .....	372
16.2. Przykłady prac projektowych studentów dotyczących określonych aspektów przedsiębiorczości .....	375
16.3. Opracowanie biznesplanu przez studentów jako istotny element zakładanej działalności gospodarczej.....	383

16.4. Metody aktywizacji postaw przedsiębiorczych w czasach pandemii COVID-19 .....	387
Zakończenie .....	392
<b>Wykaz rysunków .....</b>	<b>401</b>
<b>Wykaz wykresów .....</b>	<b>403</b>
<b>Wykaz tabel .....</b>	<b>404</b>
<b>Wykaz załączników .....</b>	<b>408</b>