

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	7
Rozdział 1	
<i>Soft power</i> – geneza pojęcia i prezentowany model .....	12
1.1. Krytyka i modyfikacje pojęcia <i>soft power</i> .....	13
1.2. Komunikacyjny model <i>soft power</i> .....	19
1.3. Chińska <i>soft power</i> i jej specyfika. Chiński model ekspansji .....	35
Rozdział 2	
Chińska obecność w Afryce. Ogólna charakterystyka w świetle istniejącej literatury .....	42
2.1. Obecność chińska w Zambii i Angoli .....	51
Rozdział 3	
Metodologia badań .....	56
3.1. Źródła danych tekstowych .....	58
3.2. Podejście metodologiczne i stosowane narzędzia .....	65
Rozdział 4	
Chińska <i>soft power</i> w Zambii i Angoli – analiza empiryczna ....	74
4.1. Obszary tematyczne chińskiej <i>soft power</i> a analiza danych tekstowych .....	76
4.2. Obraz i percepcja Chin w Zambii i Angoli dla poszczególnych typów aktorów i środków przekazu – analiza sentymentu .....	85
4.3. Chiny i Chińczycy w angolańskich i zambijskich mediach ...	87
4.4. Chiny i Chińczycy w komentarzach internautów .....	92
4.5. Chiny i Chińczycy w wypowiedziach elit w angolańskich i zambijskich mediach .....	96
Podsumowanie .....	99

## Rozdział 5

## Analiza dynamiki obrazu i postrzegania Chin w Zambii

## i Angoli a kształt relacji bilateralnych jako miernik

chińskiej *soft power* ..... 102

Wnioski końcowe ..... 116

Bibliografia ..... 122