

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
Część I. Prospołeczność we współczesnej gospodarce – ujęcie teoretyczne i makroekonomiczne	13
Rozdział I. Społeczna gospodarka rynkowa – geneza, źródła, zasady <i>Piotr Pysz, Anna Jurczuk</i>	15
Rozdział II. Doktrynalne źródła neoliberalizmu oraz ich wpływ na politykę gospodarczą i społeczną <i>Marian Guzek, Jerzy Kur</i>	41
Rozdział III. Libertariański paternalizm Sunsteina i Thaler’a jako sposób na kształtowanie ładu społecznego z zachowaniem wolności wyboru <i>Anita Zarzycka, Zuzanna Krześniak</i>	59
Rozdział IV. Przedsiębiorstwo społeczne szansą zmniejszenia kosztów napięć we współczesnym kapitalizmie <i>Jacek Brdulak, Ewelina Florczak, Tomasz Gardziński</i>	75
Rozdział V. Metodologia teorii ładu społeczno-gospodarczego w zarządzaniu przedsiębiorstwem społecznym <i>Tomasz Gardziński</i>	97
Część II. Prospołeczność we współczesnej gospodarce – ujęcie praktyczne	155
Rozdział VI. National Strategies for Sustainable Development of Morocco and Poland – a Comparative Analysis in the Light of Ordoliberal Theory <i>Martin Dahl, Fatima Arib</i>	157

Rozdział VII. Przedsiębiorstwa społeczne determinantą promocji kultury i edukacji <i>Magdalena Libicka</i>	173
Rozdział VIII. Zarządzanie społeczne jako element kultury organizacyjnej i kultury jakości <i>Ewelina Florczak</i>	189
Rozdział IX. Zasady Odpowiedzialnej Bankowości – nowy globalny standard odpowiedzialności w bankowości <i>Ewa Kulińska-Sadłocha</i>	203
Rozdział X. Różnorodność i rola interim management (IM) <i>Grzegorz Sobiecki</i>	219
Rozdział XI. Employee Benefits as Success Drivers for Human Capital Policies in Business Organizations <i>Iryna Polets</i>	243
Rozdział XII. Relacje cenowe jako kwestie społeczne w łańcuchu rolno-żywnościowym na przykładzie rynku mleka w Polsce <i>Dorota Śmigiejska</i>	257
Podsumowanie	275
Zakończenie	276