

Spis treści

Wprowadzenie.....	7
I. Globalne i regionalne trendy rozwojowe. Możliwości adaptacji w polskiej gospodarce i sektorze rolno-żywnościowym.....	9
1. Wstęp.....	9
2. Kontekst ogólny.....	11
3. Pozycja Polski na tle innych państw UE oraz wybranych krajów pozaunijnych.....	13
3.1. Wzrost gospodarczy a rozwój społeczny – zmiany jakościowe.....	13
3.2. Miejsce sektora rolno-żywnościowego.....	28
4. Podsumowanie.....	37
Literatura.....	41
II. Transformacja systemowa a handel zagraniczny i bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce – studium sektora rolno-żywnościowego.....	43
1. Wstęp.....	43
2. Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi.....	46
3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w przemyśle spożywczym w Polsce na tle tendencji w gospodarce ogółem.....	55
4. Podsumowanie.....	73
Literatura.....	76
III. Zarządzanie wiedzą w sektorze gospodarki żywnościowej.....	79
1. Wstęp.....	79
2. Gospodarka oparta na wiedzy.....	79
3. Gospodarka oparta na mądrości.....	82
4. Rynek.....	82
5. Możliwe kierunki rozwoju gospodarki opartej na mądrości (i wiedzy zarazem).....	88
6. Innowacje i wiedza.....	94
7. Podsumowanie.....	96
Literatura.....	98
IV. Społeczeństwo informacyjne w Polsce, w tym na terenach wiejskich	100
1. Wstęp.....	100
2. Pozycja Polski w światowych rankingach rozwoju społeczeństwa informacyjnego.....	102
3. Wykorzystanie ICT w Polsce w gospodarstwach domowych i przedsiębiorstwach na tle innych krajów UE.....	110
4. Wykorzystanie komputerów i Internetu w gospodarstwach domowych na obszarach wiejskich i w gospodarstwach rolników w Polsce.....	115
5. Dostęp do Internetu według województw.....	122
6. Wsparcie rozwoju ICT na obszarach wiejskich i w rolnictwie.....	123
7. Podsumowanie.....	124
Literatura.....	126