

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<i>mgr inż. Krzysztof Hryszko</i>	
<b>1. Światowy rynek ryb, owoców morza i innych organizmów wodnych</b> .....	8
<i>mgr inż. Krzysztof Hryszko, dr inż. Andrzej Lirski, dr Adam Mytlewski</i>	
1.1. Połowy ryb, owoców morza i innych organizmów wodnych.....	14
1.1.1. Ewolucja światowej polityki rybołówstwa i regulacji rynku ryb.....	14
1.1.1.1. Wpływ rybołówstwa i przetwórstwa na stan zasobów ryb morskich.....	15
1.1.1.2. Regulacje prawne rybołówstwa i zasobów ryb morskich oraz ich ewolucja.....	16
1.1.1.3. Systemy zarządzania prawami połowowymi ryb morskich.....	21
1.1.1.4. Regulacje rynku rybnego – certyfikacja i programy informacyjne.....	29
1.1.1.5. Kierunki rozwoju światowej polityki rybackiej i regulacji rynku.....	33
1.1.2. Światowe połowy morskie i słodkowodne.....	36
1.2. Produkcja ryb, owoców morza i innych organizmów wodnych.....	42
1.2.1. Ewolucja światowej polityki i regulacji rynku w zakresie akwakultury.....	42
1.2.1.1. Geneza światowego rozwoju akwakultury.....	42
1.2.1.2. Światowe i europejskie uwarunkowania prawne rozwoju akwakultury.....	43
1.2.1.3. Akwakultura w Unii Europejskiej.....	46
1.2.1.4. Podejście krajów członkowskich do strategicznych priorytetów akwakultury.....	51
1.2.1.5. Najlepsze praktyki rybackie.....	54
1.2.1.6. Sytuacja akwakultury w innych niż kraje UE regionach świata.....	55
1.2.2. Światowa produkcja organizmów wodnych w akwakulturze.....	64
1.3. Rozdysponowanie ryb, owoców morza i innych organizmów wodnych.....	71
1.3.1. Spożycie.....	73
1.3.2. Zużycie niekonsumpcyjne.....	79
1.4. Handel zagraniczny rybami, owocami morza i innymi organizmami wodnymi.....	81
1.4.1. Eksport.....	83
1.4.2. Import.....	85
1.5. Ceny.....	88
<b>2. Tendencje rozwojowe krajowego rynku ryb</b> .....	94
<i>mgr inż. Krzysztof Hryszko</i>	
2.1. Połowy i produkcja ryb.....	95
2.2. Przetwórstwo ryb i owoców morza i jego pozycja w Unii Europejskiej.....	108
2.3. Handel zagraniczny sektora rybnego i ocena jego konkurencyjności.....	118
2.4. Bilansowe spożycie ryb i owoców morza.....	126
<b>3. Ocena wpływu światowych cen ryb na rynek krajowy</b> .....	134
<i>mgr inż. Krzysztof Hryszko</i>	
3.1. Ceny światowe a ceny zbytu (pierwszej sprzedaży) ryb w Polsce.....	134
3.2. Wpływ zmian cen w handlu zagranicznym na sytuację przetwórstwa ryb.....	142
<b>Podsumowanie</b> .....	148
<i>mgr inż. Krzysztof Hryszko, dr inż. Andrzej Lirski, dr Adam Mytlewski</i>	
<b>Literatura</b> .....	153