

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. Małe przedsiębiorstwo – istota i ogólna charakterystyka	12
1.1. Pojęcie	12
1.2. Specyfika	29
1.3. Rola w polskiej gospodarce	36
2. Innowacyjność małego przedsiębiorstwa – ramy teoretyczne	45
2.1. Pojęcie i taksonomia innowacji	45
2.2. Działalność innowacyjna	58
2.3. Zarys koncepcji	63
2.3.1. Środowisko zewnętrzne	64
2.3.2. Zdolność innowacyjna	74
2.3.3. Charakterystyki przedsiębiorstwa	105
2.3.4. Model koncepcyjny	111
3. Badania nad innowacyjnością polskich małych przedsiębiorstw	113
3.1. Metodyka badań empirycznych	113
3.2. Charakterystyka próby	118
3.3. Diagnoza innowacyjności	123
3.4. Ocena czynników środowiska zewnętrznego	132
3.5. Ocena składników potencjału innowacyjnego	142
3.6. Ocena działalności innowacyjnej	157
4. Model innowacyjności małego przedsiębiorstwa	168
4.1. Wstęp	168
4.2. Model badawczy	168
4.3. Zmienne	174
4.4. Metoda	175
4.5. Rezultaty	178
4.5.1. Model 1 – ogólny	182
4.5.2. Model 2 – innowacje produktowe	191

4.5.3. Model 3 – innowacje procesowe 197

4.5.3. Model 4 – innowacje organizacyjne 203

4.5.5. Model 5 – innowacje marketingowe..... 209

Zakończenie 216

Bibliografia 219