

Spis treści

Wstęp.....	7
<i>dr Iwona Szczepaniak</i>	
1. Wpływ uwarunkowań makroekonomicznych, politycznych i społecznych na konkurencyjność sektora żywnościowego w Polsce w kontekście procesów globalnych.....	9
<i>dr Katarzyna Kosior</i>	
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Główne czynniki wpływające na konkurencyjność gospodarki z perspektywy konkurencyjności systemowej	11
1.3. Globalizacja, integracja i dezintegracja? Dynamika zmian w otoczeniu międzynarodowym.....	16
1.4. Krajowe uwarunkowania konkurencyjności sektora żywnościowego	23
1.5. Podsumowanie	41
2. Przewagi komparatywne w polskim handlu produktami rolno-spożywczymi....	45
<i>dr Iwona Szczepaniak</i>	
2.1. Wprowadzenie	45
2.2. Uwagi metodyczne	48
2.3. Wyniki handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi Polski na wybranych rynkach	54
2.4. Ocena przewag komparatywnych w handlu produktami rolno-spożywczymi Polski na wybranych rynkach	66
2.5. Podsumowanie	80
3. Ceny relatywne w polskim eksporcie produktów rolno-spożywczych do krajów Unii Europejskiej	81
<i>dr Łukasz Ambroziak</i>	
3.1. Wprowadzenie	81
3.2. Koncepcja zastosowania wartości jednostkowych w badaniach jakości produktów	82
3.3. Metoda badania.....	85
3.4. Analiza cen relatywnych w polskim eksporcie do Unii Europejskiej	88
3.5. Podsumowanie	105

4. Umowy o wolnym handlu UE z Ukrainą, Gruzją i Mołdawią a konkurencyjność polskich producentów żywności.....	107
<i>mgr Małgorzata Bulkowska</i>	
4.1. Wprowadzenie	107
4.2. Handel rolno-spożywczy Polski z Ukrainą, Mołdawią i Gruzją	108
4.3. Bariery w handlu Unii Europejskiej, Ukrainy, Gruzji i Mołdawii	114
4.4. Wpływ umów na konkurencyjność polskich producentów żywności	127
4.5. Podsumowanie	130
5. Działalność promocyjna jako czynnik konkurencyjności polskich producentów żywności	132
<i>mgr Mirosława Tereszczuk</i>	
5.1. Wprowadzenie	132
5.2. Działania promocyjne, ich funkcje, znaczenie oraz cele	133
5.3. Wybrane instrumenty promocji i ich oddziaływanie na odbiorców	138
5.4. Promocja produktów rolno-spożywczych a Wspólna Polityka Rolna	141
5.5. Działania promocyjne i informacyjne wspierające polskich producentów żywności	144
5.6. Podsumowanie	150
6. Postęp biologiczny w rolnictwie i jego wpływ na konkurencyjność producentów rolnych.....	152
<i>prof. dr hab. Henryk Runowski, dr hab. Ludwik Wicki, prof. SGGW</i>	
6.1. Wprowadzenie	152
6.2. Uwarunkowania wzrostu zapotrzebowania na żywność i pokrycia potrzeb żywnościowych.....	153
6.3. Postęp biologiczny – ujęcie teoretyczne	160
6.4. Postęp biologiczny w produkcji roślinnej.....	173
6.5. Postęp biologiczny w produkcji zwierzęcej	190
6.6. Podsumowanie	193
Zakończenie	198
<i>dr Iwona Szczepaniak</i>	
Literatura.....	202