

Spis treści

Rozdział 1

FinTech jako nowa kategoria parabanków	7
1.1. Wprowadzenie	7
1.2. Otoczenie regulacyjne <i>shadow banking</i>	11
1.3. Rozwój rynku <i>consumer finance</i> a ochrona konsumenta	14
1.4. Instytucje kredytowe (banki) a parabanki	18
1.5. Problem definiowania parabanków (<i>shadow banking</i>)	20

Rozdział 2

Cyfryzacja – szanse i zagrożenia rozwoju firm FinTech	25
2.1. Wprowadzenie	25
2.2. Cyfryzacja – skutki dla rynku	25

Rozdział 3

FinTech – konkurencja a regulacja na rynku usług finansowych	35
3.1. Wprowadzenie	35
3.2. Potrzeba nowego podejścia do regulacji	37
3.3. Prawo a regulacja jako software	38
3.4. Otoczenie regulacyjne rynku usług finansowych	41

Rozdział 4

Fenomen FinTech – konkurencja a współpraca na rynku usług finansowych	45
4.1. Rozwój rynku nowych technologii	45
4.2. FinTech – wyzwania dla prawa konkurencji	54
4.3. Innowacje a prawo konkurencji – w kierunku konkurencji dynamicznej	60
4.4. Rynki dwu- lub wielostronne – wyzwanie strategiczne dla sektora FinTech?	63
4.4.1. Dwu- lub wielostronne modele biznesowe	63
4.4.2. Przykłady rynków dwu- i wielostronnych	66

4.4.3. Udostępnianie aktywów niematerialnych – strategia budowania pozycji rynkowej?	71
4.4.4. Standardy rynkowe (standardy <i>de facto</i>) jako czynnik rozwoju dwu- i wielostronnych sieciowych platform usługowych	75

Rozdział 5

FinTech a instytucje finansowe (dylematy regulacji)	83
5.1. Wprowadzenie	83
5.2. Regulacje FinTech – różne koncepcje krajowe	86
5.3. Kryptowaluty (bitcoin)	96
5.4. Technologia blockchain	100
5.5. Przykłady regulacji crowdfundingu	104
5.5.1. Wprowadzenie	104
5.5.2. Crowdfunding w USA i Wielkiej Brytanii	105
5.5.3. Crowdfunding w Belgii, Holandii i Francji	106
5.5.4. Crowdfunding w Niemczech	107
5.5.5. Crowdfunding w Austrii	111
5.5.6. Crowdfunding w Hongkongu	113
5.5.7. FinTech w Japonii	113
5.5.8. Założenia do projektu ustawy o crowdfundingu w Polsce	114
5.6. Platformy <i>peer-to-peer lending</i> (P2P lending)	118
5.7. Automatyczne doradztwo (<i>robo-advising</i>) oraz insur-tech	121
5.8. PSD 2	124
5.8.1. Wprowadzenie	124
5.8.2. PSD 2 – kwestie szczegółowe	135
5.8.3. Innowacje w usługach płatniczych	150

Podsumowanie

FinTech – wyzwanie strategiczne dla rynku finansowego	163
--	------------

Słowniczek wybranych terminów	169
--	------------

Literatura	175
-------------------------	------------