

Spis treści

Przedmowa	9
Synteza raportu	11

CZĘŚĆ I PORÓWNANIE WYNIKÓW GOSPODARCZYCH I POZYCJA KONKURENCYJNA POLSKI W 2008 R.

Rozdział 1	
Rozwój gospodarczy i jego konwergencja	17
1.1. Analiza porównawcza wyników gospodarczych w 2008 r.	17
<i>Mariusz Próchniak, Ryszard Rapacki</i>	
1.2. Konwergencja poziomów PKB <i>per capita</i>	33
<i>Mariusz Próchniak</i>	
1.3. Zróżnicowanie dochodów i ubóstwo w Polsce	42
<i>Patrycja Graca-Gelert</i>	
Rozdział 2	
Pozycja konkurencyjna w zewnętrznych stosunkach gospodarczych	57
2.1. Wymiana zagraniczna Polski towarami i usługami w 2008 r.	57
<i>Józef Misala</i>	
2.2. Konkurencyjność Polski w handlu z krajami Unii Europejskiej	74
<i>Józef Misala</i>	
2.3. Polski handel wewnątrzgałęziowy z Unią Europejską w latach 2000-2007	92
<i>Elżbieta Czarny, Katarzyna Śledziewska</i>	
2.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) a konkurencyjność polskiej gospodarki .	116
<i>Marzenna Anna Weresa</i>	

CZĘŚĆ II CZNNIKI KONKURENCYJNOŚCI POLSKIEJ GOSPODARKI

Rozdział 3	Zasoby i ich produktywność	131
3.1. Zasoby ludzkie	<i>Matysz Mokrógulski</i>	131
3.2. Kapitał i jego produktywność	<i>Piotr Maszczyk</i>	141
3.3. Infrastruktura techniczna w Polsce	<i>Ireneusz Bil</i>	147
3.4. Nauka, technika i innowacje	<i>Beata Michorowska</i>	155
3.5. Łączna produktywność czynników wytworzonych	<i>Mariusz Prochmal</i>	166
Rozdział 4	Polityka gospodarcza, instytucje i ich jakość	175
4.1. Uwarunkowania polityczne konkurencyjności polskiej gospodarki	<i>Janusz Golebiowski</i>	175
4.2. Ocena polityki ekonomicznej w 2008 r.	<i>Jan Bossak</i>	182
4.3. Rozwój systemu finansowego i rynku kapitałowego	<i>Oskar Kowalewski</i>	203
Rozdział 5	Pozycja Polski w Unii Europejskiej	219
5.1. Konkurencyjność Polski według raportów Międzynarodowego Instytutu Rozwoju Zarządzania (IMD) i Światowego Forum Ekonomicznego (WEF)	<i>Bogdan Radomski</i>	219
5.2. Syntetyczna ocena konkurencyjności polskiej gospodarki oraz determinanty pozycji konkurencyjnej w 2008 roku	<i>Marek Anna Weresa, Ryszard Rapacki</i>	227
5.3. Pozycja konkurencyjna Polski w 2008 roku – silne i słabe strony oraz największe wyzwania dla polskiej gospodarki	<i>Ryszard Rapacki</i>	233

CZĘŚĆ III

KAPITAŁ LUDZKI A KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEJ GOSPODARKI

Rozdział 6

Wiedza jako podstawa rozwoju zasobów ludzkich	241
6.1. Tworzenie i ochrona wiedzy w Polsce: wnioski dotyczące rozwoju zasobów ludzkich	241
<i>Andreas Bielig</i>	
6.2. Zasoby kadry naukowo-badawczej w sektorze badawczo-rozwojowym w Polsce w latach 2000-2006	249
<i>Renata Zagórska</i>	
6.3. Czy w Polsce brakuje inżynierów?	260
<i>Agnieszka Gryzik</i>	
6.4. Orientacja menedżerów na wiedzę jako element kapitału ludzkiego a wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw	269
<i>Jolanta Mazur</i>	

Rozdział 7

Rola kapitału ludzkiego w budowaniu konkurencyjności polskiej gospodarki	287
7.1. Kapitał ludzki i kapitał społeczny w Polsce a konkurencyjność	287
<i>Tomasz Dołęgowski, Michał Spychalski</i>	
7.2. Stan zdrowia społeczeństwa a rozwój kapitału ludzkiego w Polsce	300
<i>Ewelina Nojszewska</i>	
7.3. Zasoby ludzkie a konkurencyjność polskich przedsiębiorstw	308
<i>Tomasz Gołębiowski, Małgorzata Lewandowska</i>	
Podsumowanie i wnioski	323
<i>Marzenna Anna Weres</i>	
Aneks Statystyczny	327
<i>Filip Kamiński</i>	