

Spis treści

Wprowadzenie	
<i>Kazimierz Kuciński</i>	7
Rozdział I. Przedsiębiorstwo a otoczenie w warunkach globalizacji	
<i>Teresa Pakulska, Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>	27
Rozdział II. Lokalizacja jako uwarunkowanie strategii przedsiębiorstwa	
<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>	79
Rozdział III. Zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwie jako element jego strategii	
<i>Joanna Chabiera, Piotr Miller, Ewa Taylor, Paweł Wieprzowski</i>	105
Rozdział IV. Gospodarka wodno-ściekowa w strategii przedsiębiorstwa	
<i>Rafał Miłaszewski, Paweł Bartoszczuk</i>	187
Rozdział V. Energia odnawialna w strategii przedsiębiorstw	
<i>Dorota Niedziółka</i>	233
Rozdział VI. Biotechnologie a zrównoważony rozwój	
<i>Beata Żelazko</i>	267
Rozdział VII. Klastry a zrównoważony rozwój	
<i>Alicja Sosnowska, Stanisław Łobejko</i>	299
Zakończenie	
<i>Kazimierz Kuciński</i>	343