

## Spis treści

<b>Przedmowa</b> <i>Andrzej Szczeklik</i> .....	<b>11</b>
<b>Od Autorów</b> <i>Piotr Gajewski</i> .....	<b>13</b>
<b>I. Historia EBM</b> <i>Gordon H. Guyatt</i> .....	<b>17</b>
1. Wprowadzenie .....	17
2. Historia EBM przed „EBM” .....	17
3. Pojęcie „evidence-based medicine” .....	18
4. Rozpowszechnianie zasad EBM .....	19
5. Cochrane Collaboration .....	20
6. Podsumowania danych naukowych, wytyczne i GRADE .....	21
7. Uznanie wagi EBM .....	22
<b>II. Filozofia EBM</b> <i>Piotr Gajewski, Roman Jaeschke</i> .....	<b>25</b>
1. Podstawy decyzji klinicznych .....	25
2. Jak rozumieć EBM? .....	28
3. Warunki uprawiania EBM .....	30
<b>III. Pytania kliniczne</b> <i>Jan Brożek, Piotr Gajewski, Wiktoria Leśniak, Roman Jaeschke, Jacek Mrukowicz, Małgorzata Bała</i> .....	<b>33</b>
1. Formułowanie pytania klinicznego .....	33
2. Składowe pytania klinicznego .....	35
2.1. Pacjenci (populacja) .....	35
2.2. Interwencja .....	37
2.2.1. Precyzja opisu interwencji (ocenianej i kontrolnej) .....	37
2.2.2. Dobór interwencji w grupie kontrolnej .....	37
2.2.3. Efekt grupowy leków .....	38
2.3. Punkty końcowe .....	40
2.3.1. Obiektywne i subiektywne punkty końcowe .....	41
2.3.2. Klinicznie istotne i zastępcze punkty końcowe .....	41
2.3.3. Złożone punkty końcowe .....	44

2.3.4. Jakość życia związana ze zdrowiem .....	45
2.3.5. Koszty opieki zdrowotnej .....	50
<b>IV. Ocena informacji o metodzie leczniczej, rokowaniu lub szkodliwości</b> <i>Wiktoria Leśniak, Jan Brożek, Roman Jaeschke, Piotr Gajewski, Małgorzata Bała, Jacek Mrukowicz</i> .....	<b>53</b>
1. Rodzaje i metody badań klinicznych .....	54
1.1. Badania eksperymentalne .....	57
1.1.1. Randomizacja .....	57
1.1.2. Ocena wiarygodności badania z randomizacją .....	61
1.2. Badania obserwacyjne .....	69
1.2.1. Badanie kohortowe .....	70
1.2.2. Badanie kliniczno-kontrolne .....	70
1.2.3. Badanie przekrojowe .....	71
1.2.4. Opis przypadku i serii przypadków .....	72
1.2.5. Ocena wiarygodności analitycznych badań obserwacyjnych .....	73
2. Miary efektu .....	75
2.1. Rodzaje zmiennych .....	75
2.2. Pojęcia .....	75
2.3. Percepcja wyników w zależności od sposobu ich przedstawienia .....	82
3. Interpretacja wyników .....	84
3.1. Istotność statystyczna i precyzja oszacowania efektu .....	84
3.1.1. Poziom istotności statystycznej (wartość p) .....	84
3.1.2. Przedział ufności .....	86
3.2. Istotność statystyczna a istotność kliniczna .....	86
3.3. Analiza w podgrupach .....	88
3.4. Czy mogą wyniki badania klinicznego wykorzystać w opiece nad konkretnym pacjentem? .....	92
<b>V. Ocena informacji o metodzie diagnostycznej</b> <i>Jan Brożek, Roman Jaeschke, Wiktoria Leśniak, Piotr Gajewski, Jacek Mrukowicz, Małgorzata Bała</i> .....	<b>97</b>
1. Proces diagnostyczny .....	97
2. Ocena przydatności testu .....	99
2.1. Ocena wiarygodności informacji na temat testu .....	100
2.2. Parametry określające trafność testu .....	102
2.3. Którym parametrem trafności diagnostycznej testu należy się kierować? .....	106
3. Kliniczne wykorzystanie znajomości charakterystyki testu diagnostycznego .....	108
<b>VI. Przegląd systematyczny i metaanaliza</b> <i>Wiktoria Leśniak, Małgorzata Bała, Jacek Mrukowicz, Jan Brożek, Roman Jaeschke, Piotr Gajewski</i> .....	<b>111</b>
1. Definicje .....	111
2. Kryteria wiarygodności .....	112

3. Przedstawianie wyników .....	116
4. Zastosowanie wyników .....	124
<b>VII. Analizy ekonomiczne</b> <i>Małgorzata Bała, Roman Jaeschke, Wiktoria Leśniak, Jacek Mrukowicz, Jan Brożek, Piotr Gajewski</i> .....	<b>127</b>
1. Definicje .....	127
1.1. Rodzaje analiz ekonomicznych .....	127
2. Ocena wiarygodności analizy ekonomicznej .....	130
2.1. Ocena skuteczności interwencji .....	132
2.2. Analiza kosztów .....	136
2.3. Dyskontowanie .....	137
3. Przedstawianie wyników .....	138
3.1. Analiza inkrementalna .....	138
3.2. Analiza wrażliwości .....	138
4. Zastosowanie wyników analizy ekonomicznej .....	139
<b>VIII. Wytyczne praktyki klinicznej</b> <i>Roman Jaeschke, Piotr Gajewski, Jan Brożek, Jacek Mrukowicz, Małgorzata Bała, Wiktoria Leśniak</i> .....	<b>143</b>
1. Definicja .....	143
2. Etapy tworzenia wytycznych .....	143
2.1. Ocena jakości danych .....	144
2.2. Formułowanie zaleceń .....	146
2.3. Określenie siły zaleceń .....	147
3. Ocena jakości wytycznych .....	149
4. Adaptacja istniejących wytycznych .....	153
5. Problemy w korzystaniu z wytycznych .....	153
6. Wdrażanie wytycznych do praktyki .....	155
<b>IX. Źródła wiarygodnych odpowiedzi na pytania kliniczne</b> <i>Małgorzata Bała, Jan Brożek, Roman Jaeschke, Piotr Gajewski, Wiktoria Leśniak, Jacek Mrukowicz</i> .....	<b>159</b>
1. Gdzie szukać? .....	160
2. Jak szukać? .....	162
<b>X. Dodatki</b> .....	<b>165</b>
<b>Indeks</b> .....	<b>185</b>