

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Opakowania aktywne i inteligentne w łańcuchu dostaw żywności – przykłady zastosowania i opinie konsumentów	
<i>Joanna Baran</i>	<i>7</i>
Model ryzyka i niepewności w łańcuchu dostaw branży spożywczej	
<i>Liliana Czwałajda, Izabela Kudelska.....</i>	<i>18</i>
Opakowania aktywne i inteligentne w łańcuchu żywnościowym	
<i>Anita Fajczak-Kowalska, Paulina Rudowska, Piotr Ziemiński</i>	<i>33</i>
Wybór dostawcy dla przedsiębiorstwa z branży spożywczej. Analiza wielokryterialna	
<i>Barbara Galińska.....</i>	<i>50</i>
Łańcuch żywnościowy w ekspozycjach uczestników Wystawy Światowej Expo 2015	
<i>Marcin Gębarowski.....</i>	<i>65</i>
Przyszłość branży spożywczej – między innowacją a bezpieczeństwem żywności	
<i>Natalia Iwaszczuk, Marta Szyba</i>	<i>81</i>
Kredyt obrotowy jako źródło subsydiowania zewnętrznego działań marketingowych produktu żywnościowego – oryginalność opakowań	
<i>Teresa Janicka-Michalak</i>	<i>92</i>
Logistyka w dystrybucji produktów nabiałowych	
<i>Joanna Kadłubska</i>	<i>107</i>
Tektury jako materiał na opakowania do żywności	
<i>Gabriela Kmita-Fudalej, Włodzimierz Szewczyk</i>	<i>118</i>
Oddziaływanie na środowisko branży rozlewniczej	
<i>Joanna Kopania</i>	<i>134</i>
Perspektywiczne segmenty produkcji na przykładzie ferm łososi w Norwegii	
<i>Remigiusz Kozłowski, Klaudia Pilichowska.....</i>	<i>152</i>

Techniczne aspekty zanieczyszczenia wytworów papierowych*Małgorzata Kwiecień, Konrad Olejnik* 161**Etykieta opakowania produktu spożywczego jako podstawowe źródło informacji o nim***Agnieszka Marszałek* 170**Audyt jako skuteczne narzędzie wspierające proces zarządzania***Joanna Mnich* 185**Innowacyjne rozwiązania wdrażane do łańcucha żywnościowego sił zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej***Dariusz Spychała, Tomasz Jałowiec* 196**Świadomość konsumentów na temat żywności modyfikowanej genetycznie***Magdalena Turbacz* 207**Innowacyjne opakowania i produkty lecznicze – nowoczesne technologie a zarządzanie procesem farmakoterapii***Konrad Żak* 217